

Stellenausschreibung



Wir suchen dich als

Marketing- und Netzwerkmanager:in

Der Nationalpark Gesäuse ist einer von sechs österreichischen Nationalparks und der einzige der Steiermark. „Wildes Wasser – Steiler Fels“: unser Nationalpark ist vielfältig und beherbergt eine große Anzahl biologischer Besonderheiten, von der Zierlichen Federnelke bis zum Flussuferläufer. So reichhaltig unsere Natur ist, so qualitativ ist unser Anspruch bei der Verwaltung des Nationalparks. Unser Besucherprogramm wollen wir besser bewerben und das für die Regionalentwicklung so wichtige Netzwerk der Partnerbetriebe sucht einen neuen Manager.

Um uns in diesen Bereichen weiterzuentwickeln, brauchen wir dich!

Basisinfo

- Stundenausmaß: 40-Stunden-Woche
- Dienort: Nationalparkverwaltung in Weng
- Arbeitsbeginn: 1. Oktober 2022
- Gehalt: Entlohnung nach dem Schema der Landesbediensteten, (Minimum 2.920 € brutto) – Mehrbezahlung nach Qualifikation bzw. Berufserfahrung – Gehaltsvorstellung ist in den Bewerbungsunterlagen bekanntzugeben

Aufgaben:

- Betreuung der Gesäuse Partnerbetriebe
- Regionales Marketing für das Veranstaltungsprogramm
- Abwicklung von Förderprojekten
- Betreuung und Entwicklung unserer Webseiten und Mitarbeit bei diversen Projekten des Fachbereiches

Anforderungen

Ausbildung

- einschlägiger Universitäts-/Fachhochschulabschluss (alternativ: einschlägige Berufserfahrung)

Sprachliche Kompetenz

- Stilsicheres Verfassen von Marketing-Texten
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachen von Vorteil

Digitale Kompetenz

- Gute Kenntnisse von MS-Office, Kenntnis von WordPress
- Grafik und Bildbearbeitung von Vorteil

Persönliche Kompetenz

- Kontakt- und Kommunikationsfreudigkeit sowie freundliches Auftreten (Medien, Behörden, Gäste, Stammtisch)
- Hohe Kooperationsbereitschaft und Leistungsbewusstsein
- Bereitschaft für flexible Arbeitszeiten und Wochenenddienste
- Selbständiges, verlässliches und genaues Arbeiten
- Geographisches Grundwissen über die Region Gesäuse, Affinität zu Nationalpark- und Naturschutzthemen
- Führerschein B

Kaufmännische Kompetenz

- Erfahrung/Kompetenz in der Akquise und Abwicklung von Förderprojekten

Du hast Leidenschaft für

- Alpine Regionen und ihre Bewohner:innen, Leben und Arbeiten im ländlichen Raum
- Marketing & Verkauf

Deine Zukunft im Gesäuse

- Entwickle Schulter an Schulter mit Kolleg:innen die Region
- Sorge für volle Veranstaltungen des Nationalparks
- Erfinde mit uns Naturschutz bzw. Nationalparkmarketing neu
- Lebe und arbeite in einer der beeindruckendsten Landschaften der Alpen

Dein Bewerbungsprocedere

Schicke uns deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bis 09.09.2022 (13 Uhr)

- Analog: Nationalpark Gesäuse GmbH, Weng 2, 8913 Admont, z.H. Karin Lattacher
- Oder Digital: office@nationalpark-gesaeuse.at

Den üblichen Bewerbungsunterlagen sind beizulegen

- Bewerbungs-Projekt (Aufgaben lt. Beilage)

Bewerbungs-Projekt für Marketing- und Netzwerksmanager:in

August 2022

Die Aufgaben brauchen nicht im Detail ausgearbeitet werden, es geht um deine grundsätzliche Herangehensweise in punkto Inhalt und formaler Gestaltung.

1.) Gesäuse Partnerbetriebe

Ca. 100 Betriebe der Region bilden das Netzwerk der Gesäuse Partnerbetriebe. Diese Betriebe tauschen sich regelmäßig aus, arbeiten zusammen, machen durch gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit auf sich aufmerksam und kommunizieren die Werte der Region bzw. des Nationalparks.

Aufgabe I:

Gib an, welche Eckpfeiler für den Erfolg so eines Partnernetzwerkes deiner Meinung nach essentiell sind und entwerfe mit diesen Gedanken eine Seite einer Partnerpublikation.

2.) Veranstaltungsmarketing

Der Nationalpark bietet regelmäßig Veranstaltungen an. Dazu gehören geführte Touren, Fachvorträge, Bildungsveranstaltungen und anderes.

Aufgabe II:

Der Fachbereich Bildung hat eine neue Veranstaltung entwickelt, einen Abendvortrag in Admont, bei dem der Wald des Nationalparks durch Wort und Bild vermittelt werden soll. Der Vortrag richtet sich an Einheimische und Gäste. Die Saalgröße erlaubt bis zu 100 Besucher und der Eintritt ist gratis. Du bist für die Bewerbung verantwortlich, erstelle ein Konzept dafür.

- Schreibe einen kurzen Bewerbungstext
- Wähle ein passendes Foto für die Bewerbung aus (Beispielbild, muss nicht aus dem Gesäuse sein)
- Welche Kanäle/Medien setzt du ein? Zeitplan?

Aufgabe III:

Du möchtest für diesen Vortrag einen redaktionellen Bericht in der Kleinen Zeitung unterbringen. Wie gehst du vor?

3.) Webseiten

Webseite des Nationalparks: www.nationalpark-gesaeuse.at

Webseite des Tourismusverbandes: www.gesaeuse.at

Aufgabe IV:

Vergleiche die beiden Webseiten.

Was findest du gut, was schlecht?

Welche Verbesserungsmöglichkeiten für die Nationalparkseite fallen dir auf Anhieb ein?

Aufgabe V:

Nehmen wir an, dass du die ausgeschriebene Stelle erhalten hast. Erstelle eine Newsmeldung für die NP-Webseite, in der du mitteilst, dass du künftig als Manager des Partnernetzwerkes tätig sein wirst.